

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| Ein Vorwort, das man nicht überblättern sollte | 8 |
| Und noch ein Vorwort, auch lesenswert | 11 |
| 0. Einleitung – und wer der Draap ist | 13 |
| Strategie und Ziele | |
| 1. Vision, Mission, Strategie | 18 |
| 2. Ziele setzen | 24 |
| 3. Es braucht Marketing | 29 |
| 4. Werte schaffen und erhöhen | 35 |
| 5. Der Verein als Firma | 40 |
| 6. Es braucht ein Profil | 44 |
| 7. Veränderungsmanagement | 49 |
| Checkliste für den Strategieteil | 52 |
| Vorstandsarbeit | |
| 8. Selbstorganisation | 53 |
| 9. Der lange Atem | 60 |
| 10. Die Vorstandsnachtung | 63 |
| 11. De-leg-ation. Jetzt wird's persönlich! | 67 |
| 12. Analytisch arbeiten | 71 |
| 13. Die spinnen, die Römer: Kreative Arbeitsmethoden (1) | 76 |
| 14. Die spinnen, die Römer: Kreative Arbeitsmethoden (2) | 81 |
| 15. Motivation | 86 |
| 16. Yesterday | 91 |
| Durchführung | |
| 17. Kommunikation – gar mehr? | 95 |
| 18. Controlling | 99 |
| 19. Werbung: Das kann ich doch selbst! | 104 |
| 20. Wir wollen Sponsoring! | 109 |
| 21. Ein Programm muss her! (1) | 113 |
| 22. Ein Programm muss her! (2) | 117 |

Hilfreiches für den Vereinsalltag

| | |
|---------------------------------------|-----|
| 23. Plätzchenduft und hohes C | 122 |
| 24. Eine Rede halten | 127 |
| 25. Die Dauernörgler | 132 |
| 26. Ein Geschenk vom Draap | 137 |
| 27. Ehre, wem Ehre gebührt | 141 |
| 28. Elf Freunde müsst ihr sein! | 145 |

Zum Abschluss

| | |
|--------------------------|-----|
| 29. Ruhe bewahren! | 150 |
| 30. Nur Mut! | 154 |

Anhang

| | |
|---|-----|
| Anhang I: Wertanalyseprogramm nach DIN EN 12973 | 158 |
| Anhang II: Vorgehensweise zur Profilbildung | 163 |
| Hinweise zu sinnvoller Literaturbegleitung | 166 |
| Stichwortverzeichnis | 170 |